

СЕЙДИКЕНОВА АЛМАШ СМАЙЫЛҚЫЗЫ

«ӨЗІМ-ӨЗГЕ»

КОНЦЕПТІЛЕРІНІҢ
ЛИНГВОМӘДЕНИЕТТЕГІ
ОРНЫ

МОНОГРАФИЯ

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data. This includes not only sales and purchases but also expenses, income, and any other financial activities.

The second part of the document provides a detailed overview of the accounting cycle. It outlines the ten steps involved in the process, from identifying the accounting entity to preparing financial statements. Each step is explained in detail, with examples provided to illustrate the concepts.

The third part of the document focuses on the classification of accounts. It discusses the different types of accounts, such as assets, liabilities, equity, revenue, and expense accounts, and how they are used to record and summarize financial transactions.

The fourth part of the document covers the process of journalizing and posting. It explains how transactions are recorded in the journal and then posted to the appropriate T-accounts in the ledger. This process is essential for maintaining the double-entry system and ensuring that the books are balanced.

The fifth part of the document discusses the preparation of financial statements. It outlines the steps involved in calculating the net income, preparing the income statement, and determining the ending balances for the assets, liabilities, and equity accounts.

The sixth part of the document covers the process of closing the books. It explains how the temporary accounts (revenue, expense, and dividend accounts) are closed to the permanent accounts (assets, liabilities, and equity accounts) at the end of the accounting period.

The seventh part of the document discusses the importance of adjusting entries. It explains how these entries are used to ensure that the financial statements reflect the true financial position of the company at the end of the period.

The eighth part of the document covers the process of reconciling the bank statement. It explains how the company's cash account is compared to the bank's statement to identify any discrepancies and correct them.

The ninth part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry, no matter how small, should be recorded to ensure the integrity of the financial data.

The tenth part of the document provides a summary of the key concepts and steps involved in the accounting process. It serves as a helpful reference for students and professionals alike.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

Сейдикенова Алмаш Смайылқызы

«ӨЗІМ-ӨЗГЕ» КОНЦЕПТІЛЕРІНІҢ
ЛИНГВОМӘДЕНИЕТТЕГІ
ОРНЫ

Екінші басылым

Монография



ДАРВИН
Баспасы

Алматы
2023

ӘОЖ 80/8/(035.3)

КБЖ 81.2

С 31

*Баспаға әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті
(халықаралық қатынастар факультетінің) Ғылыми кеңесі және
Редакциялық баспа-кеңесі шешімімен ұсынылған
(№7 хаттама 20 ақпан 2022ж).*

Пікір жазғандар:

Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем
тілдері университетінің профессоры, филология ғылымдарының
докторы **А.А. Загидуллина**

Еуразия ұлттық университетінің профессоры, филология
ғылымдарының докторы: **Дүйсекова К.К.**

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, филология
ғылымдарының кандидаты **Бақытов А.Т.**

Сейдикенова А.С.

«Өзім-өзге» концептілерінің лингвомәдениеттегі орны:
монография. 2-бас. / А.С. Сейдикенова. – Алматы: Дарын,
2023. – 197 б.

ISBN 978-601-269-232-7

Бұл монография «Лингвистика», «Филология», «Аударма ісі», «Шет
тілі: екі шет тілі» мамандығының студенттеріне, сондай-ақ тіл
мамандығындағы магистранттар мен докторанттарға салыстырмалы-
салғастырмалы тіл білімі, когнитивтік лингвистика, лингвомәдениеттану,
мәдениетаралық коммуникация, елтану пәндері бойынша қосымша құрал,
француз және қазақ мәдениетін салғастыра зерттейтін жұмыстарға құнды
материал бола алады.

ӘОЖ 80/8/(035.3)

КБЖ 81.2

ISBN 978-601-269-232-7

© Сейдикенова А.С., 2023
© «Дарын баспасы» ЖШС, 2023

Мазмұны

Зерттеу жұмысында қолданылған ұғымдар мен түсініктер-----	4
Кіріспе -----	5
I тарау. Қазіргі заманғы лингвистикада концептің зерттелуі -----	8
1.1. Когнитивті лингвистиканың пайда болуы -----	8
1.2. Дүниенің тілдік бейнесіндегі концептің орны -----	20
1.3. Концепті анықтау мәселелері -----	35
1.4. Лингвомәдениеттану және тілдік тұлға-----	55
Түйін -----	61
II. Қазақ және француз лингвомәдениеттеріндегі «өзім- өзге»	
концептілері -----	66
2.1. “Өзім-өзге” мағыналық қарама қарсылықтары -----	66
2.2. «Өзім-өзге» концептілерінің құрылымы -----	79
2.2.1. «Өзім-өзге» концептілерінің қазақ және француз	
тілдерінде көркем шығармада берілуі, ұлттық мәдени	
ерекшеліктері -----	105
2.2.2. Фольклордағы «өзім-өзге» концептілері -----	123
2.3. Қазақ және француз тілдеріндегі “отбасы» концептісі -----	144
2.4. Қазақ және француз тілдеріндегі “дос/ дұшпан» концептісі -----	151
2.5. Өзім-өзге концептілерінің өзара байланысы, өзгермелігі-----	157
2.6. Мәдениетаралық қарым-қатынастағы өзім-өзге концептісі -----	172
Түйін -----	179
Қорытынды-----	182
Пайдаланылған әдебиеттер тізімі -----	187

201. Murphy-Lejeune, E. L'étudiant européen voyageur, un nouvel étranger, - Paris : Didier. 2003. – P. 231.

202. Varro, G. «Connaissance sans reconnaissance n'est qu'une ruine de l'âme (Préface), in Papatsiba V. Des étudiants européens «Erasmus» et l'aventure de l'altérité. – Berne : Transversales / 203. Rimmer, R. Parcours d'étudiants en mobilité, in Paganini, G. Différences et proximités culturelles : l'Europe. – Paris : Espace de recherches / L'Harmattan, 2001. – P. 65-81 Peter Lang.

204. Anquetil, M. Mobilité Erasmus et communication interculturelle une recherche-action pour un parcours de formation, Berne : Peter Lang, 2006.-p.342.

205. Gohard-Radcnkovic, A. «La culture universitaire comme culture en soi ?», TRANEL n° 36, Oct., Communiquer en milieu interculturel / Yanaprasart, P. (éd.). – Centre de linguistique appliquée, Université de Neuchâtel, – 2001. – P. 9-24.

Сөздіктер

1. Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі// Жалпы редакциясын басқарған А.Ы. - Алматы, 1974ж.

2. Кеңесбаев І. Қазақ тілінің фразеологиялық сөздігі. – Алматы: Ғылым, 1977ж.

3. Орысша-қазақша сөздік// ред. Басқарған Мұсабаев Ғ. -Алматы, 1978ж

4. Салдықова Г., Ермекова К., Бақытов А., Жұманова Р., Французша-қазақша,Қазақша-французша сөздік. – Алматы: Сөздік- Словарь, 2003. 808б.

5. Ештаева Н.А. Қазақ-француз, француз-қазақ мақал мәтелдерінің сөздігі Алматы «Қазақ университеті» 2005. 64б.

6. Dictionnaire des expressions populaires. P. Ma, 1999

7. Le Micro Robert, Dictionnaire d'apprentissage du français. par Alain Rey, Paris. 1988.

8. Rey A.S. Chantreau Dictionnaire des expressions et locutions françaises, Paris :Robert. 1994. P. 387

9. Maurice Malaux. Dictionnaire des proverbes sentences et maximes. Paris: Larousse.1960. P.628

10. Dictionnaire des citations françaises. Robert Carlier. Louis Lalanne. Larousse. 2001 г. – 660 с.

12. Dictionnaire des expressions et locutions traditionnelles. Larousse. 2006 г.

Көркем шығармалар

1. Мағауин. М Аласапыран роман-диалогия А, Жазушы 1988, 828б

2. Исабеков Д. Таңдамалылар 1,2 том А, 1995

3. Нұршайықов Ә. Аңыз бен ақиқат роман-диалог А. Жазушы 1976,384б

4. Батырлар жыры бірінші том Алматы «Жазушы» 1986. 261б.

5. Қазақ халқының салт-дәстүрлері Алматы «көшпенділер» 2004, 200б.

6.Жәрдем Салихұлы Кейкін. Қазақтың 6000 мақалымен мәтелі. Алматы 1995, 338б.

7. Camus A. La peste. Moscou. 1993. P.230

8. Jean-Paul Sartre. Les mouches. Editions le Pedagogue.Gallimard, 1947.

9. Lettres gothiques la chanson de Roland, 1990 282 p

10. Saint-Exupéry A. La terre des hommes. Paris. 1979. P.219.

Ғылыми басылым

Сейдикенова Алмаш Смайылкызы

**«ӨЗІМ-ӨЗГЕ» КОНЦЕПТІЛЕРІНІҢ
ЛИНГВОМӘДЕНИЕТТЕГІ
ОРНЫ**

Екінші басылым

Монография

Басылуға 18.01.2023 қол қойылды.
Пішімі 60x84/16. Көлемі 12,3 б.т.
Таралымы 500 дана

«Дарын баспасы» ЖШС
Алматы қ., Жамбыл к-сі, 114/85,
Бизнес-Сити БО, Литер Д, 510 каб.
e-mail: darynbaspa2022@mail.ru, +7 747 150 11 77